

## - Fundraising- und Marketing-Informationen für Sie und Ihren Verband -

### Spenderaufkommen

#### Spendenaufkommen in Deutschland lässt sich um 50 Prozent erhöhen

In Deutschland fließen jährlich rund 26 Milliarden Euro aus privater Hand in gemeinnützige Aktivitäten. Dieses Spendenaufkommen lässt sich um 50 Prozent erhöhen. Gleichzeitig können gemeinnützige Organisationen die Wirkung ihres Engagements durch eine effizientere Arbeit erheblich steigern. Die Untersuchung der McKinsey-Studie zeigt erstmals: Vor allem vermögenden Förderern wird das Spenden eher schwer gemacht - das Thema ist in der öffentlichen Wahrnehmung nicht nur positiv besetzt, es mangelt an Anerkennung für großzügige Spender. Von den gemeinnützigen Organisationen werden potenzielle Großspender oft nur zögerlich individuell angesprochen, was bei diesen zu Unsicherheit führt, wo und wie sich sinnvoll spenden lässt.



Gemeinnütziges Engagement von Vermögenden wird der Studie zufolge hierzulande eher misstrauisch beäugt. Die Hälfte aller Großspender und Stifter bleibt lieber anonym. In Deutschland gibt es zu wenig öffentliche Vorbilder und Erfolgsgeschichten. Es mangelt an Transparenz, da weder eine umfassende Spendenstatistik noch ein Überblick über Ziele und Programme aller Spenden sammelnden Organisationen existieren. Im sozialen Sektor fehlt es oft an strategischen Überlegungen. Dies gilt sowohl für Spender als auch für gemeinnützige Organisationen. Während es für Kleinspender klar umrissene Förderprojekte gibt, wie z.B. Kinderpatenschaften, fehlen für Mittel- und Großspender vergleichbare Angebote. Doch auch Großspender möchten der Studie zufolge konkrete Projekte mit greifbaren Resultaten unterstützen. Allerdings: Auch wenn Initiativen klar umrissen sind, arbeiten Förderer und Organisationen mit identischen Schwerpunkten oft nebeneinander her, weil ihnen die Marktanalyse fehlt.

Quelle: McKinsey-Studie / npo-manager.de

### Veranstaltungen

#### Arbeitstreffen Sachbearbeiter Mitgliederverwaltung

Am 22. Oktober fand auf Burg Kriebstein ein Arbeitstreffen mit den Sachbearbeitern Mitgliederverwaltung der mit uns verbundenen Kreisverbände statt. Neben den Auswertungen der Ergebnisse gemeinsamer Werbeaktivitäten standen Erfahrungsaustausch und die Vertiefung der Abläufe bei einer Werbeaktion im Vordergrund der Beratung. Insbesondere wurde die Position der Sachbearbeiter als wichtiges Bindeglied in einer Werbeaktion herausgearbeitet.

Die Tagung fand nicht zuletzt aufgrund der gewählten Räumlichkeiten und der durchgeführten Burgbesichtigung positive Resonanz bei allen Beteiligten.

### unsere Leistungen

- Mitgliedergewinnung/Infostand
- Telefon-Service-Center/Beitragserhöhung
- Datenverwaltung/MV-Online
- Vermarktung sozialer Dienstleistungen
- Spenden- und Imagemailings
- Schulungskonzepte und Training

### Adventsgruß

Noch ist Herbst  
nicht ganz entflohen,  
aber als Knecht  
Ruprecht schon  
kommt der Winter  
hergeschritten,  
und alsbald aus  
Schnees Mitten  
klingt des Schlitten-  
glöckleins Ton.  
Und was jüngst noch,  
fern und nah,  
bunt auf  
uns herniedersah,  
weiß sind Türme,  
Dächer, Zweige,  
und das Jahr geht  
auf die Neige,  
und das schönste  
Fest ist da.  
Tag du der Geburt  
des Herrn,  
heute bist du  
uns noch fern,  
aber Tannen,  
Engel, Fahnen  
lassen uns den Tag  
schon ahnen,  
und wir sehen  
schon den Stern.

(Theodor Fontane)

**Die Hanseatic Marketing  
Kontor GmbH bedankt  
sich für die Zusammen-  
arbeit im Jahr 2009.  
Wir wünschen allen Part-  
nern und Mitarbeitern  
besinnliche Adventstage,  
ein Frohes Fest und ei-  
nen Guten Rutsch ins  
Jahr 2010!**

Auch diesen Newsletter haben wir für Sie unter [www.marketingkontor.com](http://www.marketingkontor.com) zum Download hinterlegt. Informationen und Fragen zu den hier aufgeführten Themen erhalten Sie unter der Rufnummer 040-54 00 84-0 oder per E-Mail an [info@marketingkontor.com](mailto:info@marketingkontor.com).