

## - Fundraising- und Marketing-Informationen für Sie und Ihren Verband -

### Spenderaufkommen

#### Zahl der Spender 2008 gestiegen

Im Zeitraum Oktober 2007 bis Oktober 2008 wurden von **27 Millionen Personen Privatspenden im Wert von rund 2,8 Milliarden Euro an gemeinnützige Organisationen gespendet.** Der „Deutsche Spendenmonitor“ stellt in diesem Jahr fest, dass der einzelne Spender seine Geldspenden auf immer weniger Spendenthemen verwendet. Demnach ist die Quote für „Soforthilfe“ weiter rückläufig. Dagegen können sich Spenden- und Förderzwecke wie für „Kinder- und Jugendhilfe“ sowie für die **„Wohlfahrt und Soziales“ über einen Zugewinn freuen.**

Einen gewaltigen Anstieg der Spenderquote gab es 2008 in den **neuen Bundesländern.** Dort **steigt** die Spenderbereitschaft im Vergleich zum Vorjahr **von 32 Prozent auf 37 Prozent** und nähert sich somit den alten Bundesländern immer weiter an.

Quelle: Deutscher Spendenmonitor/TNS Infratest

### Fundraising-Instrumente

#### Standwerbung als Gewinnung neuer Fördermitglieder

Eines der **erfolgreichsten** Tools der **Neuspendergewinnung** ist die Werbung **am Infostand** - auf öffentlichen Plätzen oder in Shoppingcentern. Viele Vereine weltweit setzen seit Jahren auf diese Methode, um neue, **regelmässige Förderer zu gewinnen.**

Die **sorgfältige Auswahl** der Mitarbeiter und Handelsvertreter und ihr **professionelles Auftreten** an repräsentativen Infoständen garantieren, dass unsere Auftraggeber aktiv und positiv wahrgenommen werden.



Infostand - Kampagnen sind von **hoher Öffentlichkeitswirkung** begleitet und bieten Zugang **auch zu jungen Zielgruppen**, die oftmals mit traditionellem Fundraising nicht erreicht werden können. An **öffentlichen Plätzen, Fußgängerzonen, auf Konzerten oder Einkaufszentren** treten Handelsvertreter an Passanten heran und informieren sie über die Inhalte und Projekte. Ziel ist es, viele Menschen von den Projekten des Kreisverbandes zu überzeugen und diese als langfristige freiwillige Förderer zu gewinnen.

#### Planen Sie mit uns Ihre Info-Standwerbung!

Auch diesen Newsletter haben wir für Sie unter [www.marketingkontor.com](http://www.marketingkontor.com) zum Download hinterlegt. Informationen und Fragen zu den hier aufgeführten Themen erhalten Sie unter der Rufnummer 040-54 00 84-0 oder per E-Mail an [info@marketingkontor.com](mailto:info@marketingkontor.com).

Impressum:  
Verteiler: DRK-Kreisverbände  
Layout/Herstellung: Hanseatic Marketing Kontor GmbH, Dresden, März 2009

### Glückwünsche

#### Jubiläum

**60 Jahre Wasserwacht des DRK Chemnitz – auch HMK ist dabei...**

In diesem Jahr feiert die Wasserwacht des DRK Kreisverband Chemnitz e.V. ihr 60-jähriges Bestehen. Auch HMK wird als Sponsor an der anlässlich dieses Jubiläums stattfindenden Sachsenmeisterschaften im Rettungsschwimmen mitwirken.

### Information

#### Dienstausweise

Sicher erinnern Sie sich noch an unseren Bericht über die Dienst- und Mitgliederausweise im Newsletter Sommer 2008.

Besonders für Dienstausweise wie z.B. Rettungswachen oder in ähnlichen Bereichen hat sich der Einsatz von gesonderten Formaten bewährt.

**Die Firma Hanseatic Marketing Kontor GmbH bietet auch Ausweise im Plastikkartenformat mit Barcode an.**

Ein Angebot und Informationen erhalten Sie unter:

Hanseatic Marketing Kontor GmbH,  
Telefon: (040) 54 00 84-0 oder  
[info@marketingkontor.com](mailto:info@marketingkontor.com)