

- Fundraising- und Marketing-Informationen für Sie und Ihren Verband -

Spenderaufkommen 2009

Spendenbereitschaft in Deutschland unverändert positiv

Trotz anhaltender Finanzkrise hat sich das **Spendenaufkommen** in Deutschland **2009** im Vergleich zu 2008 **erhöht**.

So spendeten im Zeitraum Oktober 2008 bis Oktober 2009 rund 25 Millionen Privatpersonen einen Betrag von ca. **2,9 Mrd. EURO an gemeinnützige Organisationen**. Die Gesamtspendensumme übertrifft somit die des Vorjahres um ca. 100 Mio. €, wie der „Deutsche Spendenmonitor“ feststellt.

Die Anzahl der Spender ist etwas rückläufig, allerdings stieg der Betrag **der Spenden pro Kopf von 102 € auf 115 €**. Die Spenderquote in den neuen Bundesländern ging um ca. 6 % zurück, hierbei haben insbesondere solche Faktoren wie wirtschaftliche Situation und Angst vor Arbeitslosigkeit einen stärkeren Einfluss.

Aktuell

Billionen Erbschaften

Die Deutschen vererben immer größere Vermögen an ihre Kinder. Nach Berechnungen der Dresdner Bank werden private Haushalte in den nächsten fünf Jahren rund **eine Billion Euro** an ihre Nachkommen weiterreichen.

In den fünf Jahren von **2011 bis 2015 werde diese Summe bereits auf 1,3 Billion Euro ansteigen**, geht aus einer aktuell im Manager-Magazin veröffentlichten Studie hervor.



Ein kontinuierliches und auf die Bedürfnisse der Erblasser abgestimmtes Erbschaftsmarketing dient langfristig auch der Sicherung von Mitteln für NPO's.

Unsere Leistungen

Auch im Jahr 2010 stehen wir mit unseren hier aufgeführten Leistungsbereichen für Sie zur Verfügung:

- Mitgliedergewinnung/Infostand
- Telefon-Service-Center/Beitragserhöhung
- Datenverwaltung/MV-Online
- Vermarktung sozialer Dienstleistungen
- Spenden- und Imagemailings
- Schulungskonzepte und Training
- Dienst- und Mitgliederausweise

Frühjahrsgruß

Frühling

Frühling lässt sein blaues Band wieder flattern durch die Lüfte
süße, wohlbekannte Düfte
streifen ahnungsvoll das Land
Veilchen träumen schon,
wollen balde kommen.

Horch, von fern ein leiser
Harfenton!

Frühling, ja du bist's!
Dich hab ich vernommen!

Eduard Mörike

Auch wenn derzeit der Frühling auf sich warten lässt - wir wünschen allen unseren Partnern und Kunden erholsame und schöne Ostertage!

Veranstaltungs-Tipp

Fundraising-Treff Dresden

Die Regionalgruppe Dresden des Deutschen Fundraising Verbandes e.V. lädt zum Fundraising-Treff in Dresden am Mittwoch dem 28. April 2010 in das PiCafé im Stadtteilzentrum Emmers, Bürgerstraße 68, 01129 Dresden, um 18:30 Uhr, ein. Frank Schach, Konfliktmoderator, Radiojournalist und Lobbyist führt die Teilnehmer in das Thema: „Lobbyarbeit zwischen Dresden und Brüssel“ ein. Er berichtet über seine praktische Lobbyarbeit auf allen lokalen, föderalen und EU-Ebenen und macht deutlich, was Lobbyarbeit eigentlich bedeutet und welchen Effekt sie haben kann. An den Vortrag schließt sich eine Diskussion an.

Auch diesen Newsletter haben wir für Sie unter www.marketingkontor.com zum Download hinterlegt. Informationen zu den hier aufgeführten Themen erhalten Sie unter der Rufnummer 040-54 00 84-0 oder per E-Mail an info@marketingkontor.com.